



La creatividad aplicada a la resolución de problemas

por *Oliverio Ramírez*

La **creatividad** es una estrategia que permite generar ideas que después se traducen en productos, servicios y soluciones. Ésta puede ser aplicada a cualquier proceso o a cualquier ambiente de trabajo. ¿Después de ver algo novedoso, quién no ha pensado alguna vez “*cómo no se me ocurrió a mí?*”

La **creatividad** es el resultado de un ambiente y labor de equipo que se apoya, la mayoría de las veces, en una metodología o técnicas para generar ideas de una manera más eficiente. (Udaondo, 1992).

A continuación se presentan cuatro técnicas para generar ideas aprovechando el ingenio de los participantes.

Tormenta de ideas

También se le conoce como lluvia de ideas. Es uno de los métodos más usados para generar ideas. Algunas de las consideraciones que se recomienda tomar en cuenta para su implantación son las siguientes:

- Definir un problema de interés
- Reunir un grupo de 6 a 12 personas
- Elegir un moderador y/o un secretario
- Proponer ideas
- Analizar las ideas obtenidas

Técnica 6-3-5

Esta técnica consiste en reunir a seis personas para generar ideas relacionadas con un tema previamente identificado. A cada participante se le entrega una hoja en blanco.

Cada persona deberá escribir tres ideas breves y concisas. El tiempo con que cuenta para la redacción de las tres ideas son 5 minutos. Una vez transcurridos, cada participante pasará su hoja al compañero de al lado el cual deberá escribir otras tres nuevas ideas en 5 minutos, claro, después de haber leído las ideas de los demás participantes.

Una vez que cada participante ha descrito en todas las hojas se dispondrá de muchas ideas que ahora deben analizarse.

Una vez que se dispongan de varias ideas se deben seleccionar las que se consideren más adecuadas.

Antes de continuar, ¿qué técnica te parece más interesante, Tormenta de ideas ó 6-3-5? ¿Se te ocurre algún tema o problema que puedas analizar usando estas técnicas?

El defensor de la idea

En esta técnica se agenda una sesión para evaluar las ideas disponibles que previamente se obtuvieron por alguna de las técnicas presentadas con anterioridad. Se asigna un defensor a cada idea. La selección del defensor puede incluso ser al azar.

Una vez que se han discutido todas las ideas, el grupo determinará la que más convenga o se adapte a la situación analizada.

La labor del defensor de la idea es explicar por qué “su idea” (la idea que le fue asignada) le parece mejor.

El abogado del diablo

La idea de esta técnica consiste en “atacar” cada una de las ideas propuestas.

Cada participante criticará o señalará posibles fallos (debilidades) de las ideas. Una persona deberá encargarse de tomar nota de las aportaciones de cada participante. La única regla es que nadie deberá defender alguna de las ideas.

¿Cuál consideras que debe ser la idea seleccionada como la mejor? Acertaste, la que presente menos “puntos débiles”, es decir, la idea que la mayoría de los participantes no encontró suficientes argumentos para atacarla.

Otras técnicas basadas en la creatividad son, por ejemplo, el pensamiento lateral, el método de las 6 preguntas, análisis morfológico, entre otros.

Referencias

Rey Sacristán, F. (2009). *Técnicas de resolución de problemas: criterios a seguir en la producción y el mantenimiento*. Madrid, España: Fundación Confemetal Editorial.

Udaondo, M. (1992). *Gestión de calidad*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos.